

COMUNICATO STAMPA

Cassa Lombarda accelera la crescita nel primo semestre 2026

Masse a 8,5 miliardi di euro (+14,9%), margine di intermediazione in crescita del 30,3% e CET1 Ratio al 26,81%

- *Risultati di rilievo sulle soluzioni core di private banking, con gestioni patrimoniali che superano i 2 miliardi di euro (+21,2%) e consulenza evoluta che raggiunge 431 milioni di euro (+30,2%).*
- *Margine di intermediazione a 34,8 milioni di euro, in progresso del 30,3%, sostenuto dalla crescita del margine di interesse (+34,4%) e delle commissioni nette (+28,1%).*
- *Costante rafforzamento patrimoniale, con fondi propri pari a 129,8 milioni di euro (+27,9%) e CET1 Ratio al 26,81%.*
- *Utile netto pari a 2,8 milioni di euro, influenzato dagli investimenti straordinari sostenuti nel semestre per il rafforzamento della struttura commerciale, manageriale e tecnologica.*
- *Prosegue il percorso di sviluppo della Banca, con il potenziamento della rete commerciale e l'apertura della nuova filiale di Perugia.*

Milano, **23 luglio 2026** – Il Consiglio di Amministrazione di **Cassa Lombarda**, boutique indipendente di wealth management che da oltre un secolo è attiva nel panorama bancario italiano, ha approvato la situazione al **30 giugno 2026** che evidenzia un'ulteriore accelerazione della crescita del business, il rafforzamento strutturale delle attività di private banking, una significativa espansione delle masse della clientela e una forte crescita del margine di intermediazione.

Nel primo semestre 2026 la raccolta complessiva ha raggiunto gli **8,5 miliardi di euro**, in aumento di circa **1,1 miliardi di euro** rispetto a fine 2025 (+14,9%), beneficiando sia degli importanti afflussi netti, sia dell'effetto positivo dei mercati. La raccolta indiretta si è attestata a **7,5 miliardi di euro (+15,0%)**, confermando il rafforzamento del posizionamento della Banca nel private banking.

Nel corso del semestre la Banca ha registrato risultati di rilievo sulle proprie soluzioni core di private banking, con le gestioni patrimoniali salite a oltre **2 miliardi di euro (+21,2%)**, a conferma del crescente apprezzamento della clientela per la qualità delle gestioni e per i risultati conseguiti negli ultimi anni.

Prosegue inoltre lo sviluppo del servizio di consulenza evoluta che ha raggiunto i **431 milioni di euro**, in **crescita del 30,2%** rispetto a fine 2025, confermando l'efficacia del modello consulenziale della Banca e la crescente fiducia della clientela nei servizi a maggior valore aggiunto.

Anche sul fronte degli impieghi Cassa Lombarda ha proseguito il proprio percorso di crescita, raggiungendo **551 milioni di euro (+14,3%)**, mantenendo al contempo un'elevata qualità del credito e un costante presidio dei rischi, riflessi nella crescita del CET1 Ratio **da 23,18% a 26,81%**, con mezzi propri saliti **da 101,6 milioni di euro a 129,8 milioni di euro**.

Il margine di intermediazione si è attestato a **34,8 milioni di euro**, in **crescita del 30,3%** rispetto al primo semestre 2025, sostenuto dall'incremento del margine di interesse (+34,4%) e dalla significativa crescita delle commissioni nette (+28,1%), a conferma della capacità della Banca di sviluppare ricavi ricorrenti attraverso il proprio modello di private banking.

L'utile netto si è attestato a **2,8 milioni di euro**, riflettendo l'impatto di investimenti straordinari e non ricorrenti sostenuti nel semestre per il rafforzamento della rete commerciale e della struttura manageriale, il potenziamento organizzativo e gli investimenti tecnologici.

Al netto delle principali componenti straordinarie, il risultato del semestre sarebbe stato pari a circa **5 milioni di euro**, con una crescita di circa il **44%** rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, confermando la significativa crescita della redditività operativa della Banca.

Nell'ambito del rafforzamento della Rete di private banking, si inserisce anche l'apertura della **nuova filiale di Perugia**, che costituisce parte integrante del percorso di sviluppo delineato nel Piano Industriale.

Il semestre ha inoltre visto l'aggiornamento del **Piano Programmatico 2026-2028**, con obiettivi di crescita ulteriormente rivisti al rialzo alla luce dei risultati conseguiti nei primi sei mesi dell'anno. La strategia conferma il posizionamento di Cassa Lombarda come **boutique indipendente** di private banking, capace di coniugare crescita selettiva, innovazione tecnologica, efficienza operativa e una solida patrimonializzazione.

Paolo Vistalli, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Cassa Lombarda, ha commentato: *“I risultati del primo semestre 2026 confermano la validità del percorso di crescita avviato con il nuovo Piano Industriale. L'importante sviluppo delle masse della clientela, il forte incremento dei ricavi e il continuo rafforzamento delle attività di private banking testimoniano la capacità della nostra Banca di creare valore in modo strutturale. Gli investimenti realizzati in questi mesi rappresentano una scelta strategica orientata al lungo periodo e costituiscono le fondamenta per una crescita ancora più solida nei prossimi anni. Guardiamo con fiducia alla seconda parte dell'esercizio, continuando a investire nelle persone, nell'innovazione e nella qualità del servizio che da sempre contraddistinguono Cassa Lombarda”*.

Cassa Lombarda

Cassa Lombarda è una banca di private banking con oltre cent'anni di storia, riconosciuta come un punto di riferimento nel settore bancario italiano. Indipendenza e personalizzazione della relazione, attraverso i servizi di gestione patrimoniale e consulenza evoluta, sono i pilastri su cui si fonda il rapporto con la clientela, rafforzato anche dalle soluzioni bancarie e creditizie. La Banca è parte del Gruppo internazionale PKB Private Bank SA, con sede a Lugano, specializzato nel wealth management e di proprietà della famiglia Trabaldo Togna. Cassa Lombarda opera in Italia attraverso sedi a Milano, Bergamo, Busto Arsizio, Como, Perugia e Roma.

Ufficio stampa

My Twin Communication Srl



cassa-lombarda@mytwincommunication.com

Elena Soffientini: +39 375 6706207

Marcello Mazzucchi: +39 338 2285823